


LA COMMUNICATION ASSOCIATIVE – SUITE

MODULE FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

ORGANISATEUR : MAISON DES ASSOCIATIONS DE TOURCOING

THÈME : LA COMMUNICATION

 Initiation

 Gratuit

 6h

 Présentielle

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Avoir suivi les modules précédents

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

PREREQUIS : Avoir suivi le module du 27/11

Passer d'une communication d'information à une communication d'influence

1. Optimiser ses canaux numériques,
2. Maîtriser le storytelling
3. Engager ses communautés (bénévoles, donateurs).

Contenu :

Matinée : le storytelling pour toucher votre public

- Pourquoi les chiffres n'engagent pas, mais les histoires oui.
- La structure narrative en 5 étapes (Héros, Problème, Élément déclencheur, Action de l'asso, Résultat).
- Recueillir et valoriser les témoignages des bénéficiaires et des bénévoles de manière éthique.
- Atelier pratique : Écriture d'un post « Storytelling » pour lancer une campagne de recrutement ou d'appel aux dons.

Relations presse et influence locale

- Créer l'intérêt : Comprendre la routine d'un journaliste local et ce qui fait une « bonne info » pour lui (critères de proximité, d'actualité et d'impact visuel).
- Les outils RP : Distinguer et maîtriser le Communiqué de presse (une info flash) et le Dossier de presse (le kit complet pour un grand projet).
- Le ciblage et la relance : Construire son fichier presse local et réussir sa relance téléphonique sans harceler.
- L'influence de proximité : via les réseaux sociaux pour démultiplier la visibilité.
- Atelier pratique : Le « Crash Test » de l'objet du mail. Rédaction collective de l'objet et des 3 premières lignes du communiqué de presse pour s'assurer un taux d'ouverture maximal par les rédactions.

Après-midi : Performance numérique et mobilisation

- Facebook, Instagram, LinkedIn : formats qui cartonnent (Reels, Carrousels) et campagnes pour cibler sa ville.
- La vidéo au smartphone : Filmer et monter rapidement un format court (CapCut, outils intégrés) pour humaniser

LA COMMUNICATION ASSOCIATIVE – SUITE

MODULE FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

l'association.

- Atelier pratique : Scénarisation d'une vidéo de 30 secondes (« Face caméra » ou »Coulisses ») et initiation au montage rapide.

Plan de communication événementiel

- La stratégie du teasing et retroplanning
- Le kit de communication : du pratique qui sert l'efficacité la mobilisation interne (relais des bénévoles, ambassadeurs...)
- Le jour J et l'après (photo, contenus réseaux sociaux....)
- Atelier pratique : Créer sa timeline événementiel.

Conclusion

- Session de questions/réponses ouvertes.
- Évaluation de la formation (à chaud)




DATE(S) DE LA FORMATION

07 décembre 2026
9h30-16h30



LIEU DE LA FORMATION

Maison des Associations
100 rue de Lille
59200 Tourcoing

POUR S'INSCRIRE

-  03 20 26 73 20
-  s.scamps@mda-tourcoing.fr
-  <https://formations-benevoles-hautsdefran...>

STRUCTURE FORMATRICE

-  Maison des Associations de Tourcoing
-  Voir la présentation de cette structure