

# LES OUTILS NUMÉRIQUES AU SERVICE DES ASSOCIATIONS – MESSAGERIE CLASSIQUE ET MESSAGERIE INSTANTANÉE

**ORGANISATEUR :** OISUX

**THÈME :** LES OUTILS NUMÉRIQUES, LA COMMUNICATION

 Initiation  Gratuit  3 heures  Présentielle

## PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

## DESRIPTIF DE LA FORMATION

Cette formation se déroulera à la fois en présentiel et en visio-conférence (se rendre dans le salon). Elle s'inscrit dans le cadre du dispositif « Vert l'été » de l'Agglo du Beauvaisis <https://www.beauvaisis.fr/>.

Messagerie classique, listes de diffusion, mailing-listes, messagerie instantanée, partage de fichiers, de documents audio et vidéo, framateam, visio-conférence

### Choisir un nom de domaine pour sa messagerie

- Chez un fournisseur de noms de domaine qui va aussi proposer des services de base tels qu'un site web et des adresses de messagerie. Quelques exemples de fournisseurs: <https://www.ovhcloud.com> , <https://www.lws.fr> , <https://www.o2switch.fr> , <https://www.ionos.fr>
- Prenons comme exemple le nom de domaine club-de-quartier.fr Ce nom de domaine est mis à disposition par un fournisseur. Ce fournisseur va héberger les services de base : le portail <https://club-de-quartier.fr> et les premières adresses de messagerie, dont généralement la plus classique: [contact@club-de-quartier.fr](mailto:contact@club-de-quartier.fr) . Ces services sont paramétrables par une interface d'administration simple où on ne fait que cliquer: <https://cpanel.club-de-quartier.fr> . On peut en plus installer des logiciels et créer des adresses de messagerie propres à l'association, de type [prenom.nom@club-de-quartier.fr](mailto:prenom.nom@club-de-quartier.fr)
- Sinon prendre un compte de messagerie chez des fournisseurs gratuits mais respectueux de la vie privée : [mailo.com](mailto:mailo.com), [proton.me](mailto:proton.me), [tutanota.com](mailto:tutanota.com), [ikmail.com](mailto:ikmail.com). Ou encore chez des fournisseurs gratuits mais mettant moins en avant la protection des données personnelles : [laposte.net](mailto:laposte.net), [gm.com](mailto:gm.com)

### Gestion de la messagerie par le **webmail**

- Un navigateur suffit, donc le compte est accessible depuis tout PC mais il faut être connecté. On abordera les points suivants :
- les différents éléments d'un mail, les différents dossiers de

# LES OUTILS NUMÉRIQUES AU SERVICE DES ASSOCIATIONS – MESSAGERIE CLASSIQUE ET MESSAGERIE INSTANTANÉE

l'environnement

- brouillons, modèles, carnet d'adresses, import/export, filtres de message, ouvrir comme un nouveau message, réponses automatiques, redirections

Utilisation du logiciel **Thunderbird** <<https://www.thunderbird.net>> (équivalent du logiciel Outlook)

- avantages : on peut travailler sur ses messages en étant connecté et on peut consulter plusieurs comptes mail dans la même fenêtre. On abordera les points suivants :
- configurer un ou plusieurs comptes mail dans Thunderbird
- carnets d'adresse
- filtres
- réponses automatiques
- brouillons, modèles
- ouvrir comme un nouveau message
- sauvegardes
- import/export
- synchronisation contacts et agendas

Échanger par la messagerie classique via une ou plusieurs **mailing-listes**: chaque message adressé à la liste est distribué à tout le monde et tout le monde peut répondre à tout le monde au sein d'une liste. L'hébergeur propose d'en créer, exemples: [liste-bureau@club-de-quartier.fr](mailto:liste-bureau@club-de-quartier.fr), [liste-ca@club-de-quartier.fr](mailto:liste-ca@club-de-quartier.fr), [liste-adherents@club-de-quartier.fr](mailto:liste-adherents@club-de-quartier.fr) Autre possibilité: <https://framagroupes.org>

Une **newsletter** ou **liste de diffusion**, par exemple pour donner le programme mensuel de l'association

- par des services dédiés tels que [https://www.canva.com/fr\\_fr/creer/newsletters/](https://www.canva.com/fr_fr/creer/newsletters/) ou <https://www.brevo.com/> etc. Ces outils sont certainement confortables. En contrepartie, ils doivent utiliser les données personnelles, et il faut investir dans une nouvelle plateforme, cad créer un compte avec adresse mail et mot de passe, etc. En outre, l'outil cherche à ce que l'association fasse tout dans cet outil-là.
- ou par un logiciel intégré à votre portail, exemples Mailpoet pour Wordpress ou Icmailing pour Joomla. On est toujours dans son propre environnement.

Si les échanges sont nourris et envahissent les boîtes aux lettres, pourquoi pas la **messagerie instantanée**

- <https://framateam.org> (logiciel Mattermost) avec partage de fichiers, images, vidéos. Possibilité de passer des appels audio ou vidéo entre membres, et même de démarrer une visio-conférence.
- <https://framataalk.org> cet outil propose des conversations, qui peuvent être converties en visio-conférence.
- Messagerie instantanée basée sur un numéro de téléphone, comme par exemple Signal, entre autres. Avec

# LES OUTILS NUMÉRIQUES AU SERVICE DES ASSOCIATIONS – MESSAGERIE CLASSIQUE ET MESSAGERIE INSTANTANÉE



synchronisation sur PC.

## DATE(S) DE LA FORMATION

**24 août 2026**  
09h30-12h30

## LIEU DE LA FORMATION

136 rue de la Mie au Roy  
Ecospace  
60000 Beauvais

## POUR S'INSCRIRE



07 49 67 26 66



infos@oisux.org



<https://formations-benevoles-hautsdefran...>

## STRUCTURE FORMATRICE



Oisux



Voir la présentation de cette structure



FORMATION  
des  
BÉNÉVOLES  
le PORTAIL RÉGIONAL

Retrouvez les formations en région sur le portail  
[formations-benevoles-hautsdefrance.org](https://formations-benevoles-hautsdefrance.org)

Démarche collective animée par :

Le  
MOUVEMENT  
ASSOCIATIF  
Hauts-de-France