

DÉFINIR SA COMMUNICATION

ORGANISATEUR : MAILLAGE

THÈME : LA COMMUNICATION, LA GESTION DE PROJET

 Initiation

 Gratuit

 3 jours

 Présentielle

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Formation accessible à maximum 2 bénévoles d'une même association

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Objectifs

- Réaliser un état des lieux de l'existant et identifier les besoins de sa structure
- Comprendre ce qui compose une charte graphique et ce qu'elle implique
- Identifier les ressources humaines et financières nécessaires à la communication
- Acquérir une méthode pour l'établissement d'un plan de communication et penser une stratégie adaptée.

Contenus

- Définir un cahier des charges de la communication : cibles, outils, moyens, relais etc.
- Organiser la communication : budget, planification, répartition des tâches...
- La conception des outils de communication : s'approprier le cahier des charges, contribuer à l'élaboration de la charte graphique, acquérir des notions de base pour la conception, prendre en compte les points de vigilance et règlementation...
- La diffusion : identifier et choisir les canaux de diffusions, adapter sa communication

Plus de détails [ici](#).

DATE(S) DE LA FORMATION

16 septembre 2025

9h - 17h

Les 16, 23 et 30 2025 de 9h à 17h
La participation à l'ensemble du module est
indispensable.

LIEU DE LA FORMATION

5 Place Léonard de Vinci
- Maillage -
59000 Lille

POUR S'INSCRIRE

STRUCTURE FORMATRICE

DÉFINIR SA COMMUNICATION

 0625984820

 audrey.lecoutour@maillage.asso.fr

 <http://maillage.asso.fr/formation/notre-...>

 Maillage

 [Voir la présentation de cette structure](#)