

ETABLIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION

ORGANISATEUR : MAISON DES ASSOCIATIONS DE LILLE

THÈME : LA COMMUNICATION, LA GESTION DE PROJET

 Initiation

 Gratuit

 6h

 Présentielle

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Avoir le siège social de son association sur la collectivité proposant la formation

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

□ Objectifs

Définir et évaluer sa stratégie de communication en s'appuyant sur des cas pratiques. Réaliser une communication globale cohérente, coordonner les différents outils de communication accessibles aux associations, tirer profit de son territoire et de son réseau pour donner une visibilité à son association.

□ Contenu

- Comment définir les besoins de communication de son association ?
- Comment établir son plan de communication ?
- Quels sont les moyens que je peux mettre en place (site internet, réseaux sociaux...)?
- Définir le storytelling* de son association. (*La narration)
- Quelle est la législation applicable (droit d'auteur, droit à l'image, RGPD) ?
- Adapter sa communication en fonction de son association et de ses événements ?

ETABLIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION



Atelier

Établir la stratégie
de communication
de son association

Mercredi 29 mars
9h30 - 16h30

Maison des Associations
de Lille

Intervenante : Elodie Rompen
Blue Up Formation

Inscription obligatoire : mda@mairie-lille.fr

DATE(S) DE LA FORMATION

29 mars 2023
9h30-16h30

LIEU DE LA FORMATION

Maison des Associations de Lille, 27 rue Jean Bart
2ème et 3ème étages
59000 Lille

POUR S'INSCRIRE

-  0320143541
-  mda@mairie-lille.fr
-  <https://www.lille.fr/Participer/S-engage...>

STRUCTURE FORMATRICE

-  Maison des Associations de Lille
-  Voir la présentation de cette structure