

# ETABLIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION

**ORGANISATEUR :** MAISON DES ASSOCIATIONS DE LILLE

**THÈME :** LA COMMUNICATION, LES OUTILS NUMÉRIQUES

 Initiation

 Gratuit

 6h00

 Présentielle

## PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Avoir le siège social de son association sur la collectivité proposant la formation

## DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Objectifs : définir et évaluer sa stratégie de communication en s'appuyant sur des cas pratiques. Réaliser une communication globale cohérente, coordonner les différents outils de communication accessible aux associations, tirer le profit de son territoire et du réseau pour donner une visibilité à son association.

Contenu :

- Comment définir les besoins de communication de mon association
- Comment établir mon plan de communication ?
- Quels sont les moyens que je peux mettre en place (Site internet, réseaux sociaux, blogs) ?
- Définir le storytelling(\*) de son association
- Quelle est la législation applicable ? (droit d'auteur, droit à l'image, RGPD) ?
- Adapter sa communication en fonction de son association
- Focus sur la communication et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

\*La narration

## DATE(S) DE LA FORMATION

**09 juin 2022**

9h30-12h30/13h30-16h30

## LIEU DE LA FORMATION

Maison des Associations de Lille, 27 rue Jean Bart  
2ème et 3ème étage  
59000 LILLE

## POUR S'INSCRIRE

 0320143541

 mda@mairie-lille.fr

 <https://www.lille.fr/Participer/S-engage...>

## STRUCTURE FORMATRICE

- Maison des Associations de Lille
- Voir la présentation de cette structure