

ETABLIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION

ORGANISATEUR : MAISON DES ASSOCIATIONS DE LILLE

THÈME : LA COMMUNICATION, LES OUTILS NUMÉRIQUES

 Initiation

 Gratuit

 6h00

 Présentielle

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Avoir le siège social de son association sur la collectivité proposant la formation

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Objectifs : définir et évaluer sa stratégie de communication en s'appuyant sur des cas pratiques. Réaliser une communication globale cohérente, coordonner les différents outils de communication accessible aux associations, tirer le profit de son territoire et du réseau pour donner une visibilité à son association.

Contenu :

- Comment définir les besoins de communication de mon association
- Comment établir mon plan de communication ?
- Quels sont les moyens que je peux mettre en place (Site internet, réseaux sociaux, blogs) ?
- Définir le storytelling(*) de son association
- Quelle est la législation applicable ? (droit d'auteur, droit à l'image, RGPD) ?
- Adapter sa communication en fonction de son association
- Focus sur la communication et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

*La narration

DATE(S) DE LA FORMATION


09 juin 2022

9h30-12h30/13h30-16h30

LIEU DE LA FORMATION

Maison des Associations de Lille, 27 rue Jean Bart
2ème et 3ème étage
59000 LILLE

POUR S'INSCRIRE

 0320143541

 mda@mairie-lille.fr

 <https://www.lille.fr/Participer/S-engage...>

STRUCTURE FORMATRICE

 Maison des Associations de Lille

 Voir la présentation de cette structure